



Nuevos Retos



¿ INAUGURA
TIENDA EN LONDRES

línea
UK, el
concepto
las zon-
dres.



Novedades

Proyectos





SURREALISTA CUMPLE SIETE AÑOS EN EL MUNDO DE LA MODA

Escaparate de tendencias, catalizadora de nuevos valores de la moda, trampolín para modelos debutantes, punta de lanza de la promoción del textil moda de Andalucía... Desde hace ya siete años y con 44 números publicados, la cabecera del Sur de la Moda se enorgullece de seguir siendo la primera revista independiente especializada en tendencias y moda que se realiza en nuestra comunidad autónoma.

Iniciativa de la empresaria y presentadora de televisión Raquel Revuelta y la Agencia de Servicios Integrales de Moda y Comunicación Doble Erre, Surrealista rompió moldes hace siete años al

instaurar un modelo de prensa especializada sobre un formato nada convencional. En sus orígenes, contó con el apoyo de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y, desde entonces, ha sentado un precedente en el mercado editorial andaluz.

Siempre a la vanguardia y sin perder nunca de vista su vocación de comunicar la moda, nuestra revista ofrece en cada número las principales novedades en materia de cultura y espectáculos, actualidad y los mejores reportajes de belleza y salud. También presenta la crónica de corazón más cordial de la mano de Marina Bernal, las novedades de la cartelera comentadas por JJ Montero y Miguel Ángel Reina, una completa guía de ocio, para no perderse nada y la colaboración de firmas invitadas que sorprenderán a más de un lector.

INFORMACIÓN TÉCNICA

Formato: Sábana 39X29 cm. | **Gramaje:** 80 gr int- 135 gr cubiertas. | **Tirada:** 20.000 ejemplares
Periodicidad: Bimestral | **Puntos de Distribución:** más de 800

IMAGEN EN CONTINUO CAMBIO

En 2001 Surrealista se aventuraba a salir a la calle con un formato arriesgado y nada convencional. Eso sí, abanderado por unas calidades que lo convertían en un vehículo excelente para la comunicación de un producto como la moda.

El atractivo formato de la revista supuso además una competitiva plataforma publicitaria para nuestros anunciantes.

Hoy, tras siete años, seguimos innovando manteniendo las señas de identidad de los primeros tiempos, sin renunciar a comunicar lo más nos gusta: la moda y el diseño como sector de producción emergente, manifestación del desarrollo de la sociedad, de su cultura e identidad. Lo hacemos con la ilusión intacta y arropados por una imagen siempre actual, una inversión en materiales de alta calidad y una estética muy cuidada.

CONTENIDOS DE VANGUARDIA

Surrealista crece, y con ella nuestro equipo de redacción. Nuevos profesionales para esta etapa que comienza con energías renovadas. Estrenamos secciones, apostamos fuerte por la actualidad y las tendencias, prometemos entrevistas sorprendentes y divertidas, moda y estilo para todos los gustos. Descubra quién es quién en el mundo de la moda y la creación. Conozca a los que visten a las personalidades con más 'charm' del panorama actual. Averigüe los secretos del guardarropa de los famosos con más estilo. Lo último está aquí, al Sur de la Moda.



GERMEN DE NUEVOS RETOS, DEL PAPEL A INTERNET

Punto de encuentro, foro de intercambio de ideas, catalizador de nuevos proyectos y fuente documental de referencia para la prensa generalista y especializada. No es un sueño. Es la realidad de Surrealista. Nuestra máxima se rige por descubrir al mundo el talento, la innovación y los valores añadidos de nuestra moda. Y esa difusión aumenta hoy gracias a la aparición de nuestra propia página web, una muestra de la innovación y la regeneración con la que Surrealista pretende afrontar y adaptarse a los nuevos tiempos tecnológicos.

Hemos visto nacer y crecer a algunos de los nombres más solventes de la pasarela, la costura y el negocio de la moda en España. Animados por comunicar la excelencia de lo nuestro, uno de los objetivos presentes es seguir dando que hablar en cualquier punto del globo. Queremos llegar al mayor número posible de lectores, y por eso nos hemos embarcado en la primera revista virtual de tendencias de Andalucía, desde Sevilla..., al mundo!

EL SUR DE LA MODA
surrealista

Próxima parada: la capital de la Moda de España. Viajamos a **Madrid**, trampolín de las tendencias patrias que darán el salto al mercado internacional. Queremos estar cerca de la noticia, traer a nuestros lectores los diseños de vanguardia, las ideas más frescas, los nombres más señeros... y a la vez, dar buena cuenta del saber hacer de nuestros profesionales más experimentados y las firmas y diseñadores emergentes de cuño andaluz.



MUY PRONTO...

Surrealista se mueve. Queremos llegar a más, y por eso ampliamos nuestra distribución a las costas andaluzas, sin duda uno de los epicentros turísticos de nuestro país.

Anuncie su marca con nosotros. Miles de ojos estarán puestos en usted.

DESTINO: CIUDAD DE LOS CALIFAS

Capital cultural, rica en tradición e historia, Córdoba es una ciudad llena de talento en el mundo de la moda. Gran fuente de inspiración, la tierra de los califas va a ser testigo de la expansión de Surrealista al albergar una nueva cabecera de nuestra revista.



ENCUÉNTRENOS

Tiendas de Moda III: Hoteles y Paradores III Estaciones de Autobuses III Sala Vip AVE III Aeropuertos III Centros de Estética III Balnearios y Spas III Agencias de Viajes III Universidades III Clubs sociales y deportivos III Consultas médicas III Gimnasios III Cafeterías-Restaurantes III Cines y Teatros III Centros de Formación III Centros Comerciales